



## **Klanten Panel**

Help klanten kopen!

# Help klanten kopen!

## Een kwalitatief en interactief onderzoek.

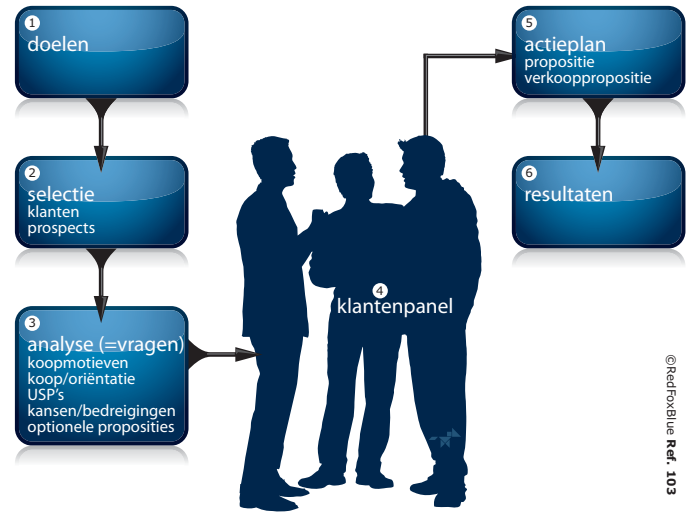
Hoe goed uw product ook is, zonder klanten zit er geen brood in. Maar die klanten lopen niet vanzelf bij u binnen. Hoe u ze wel over de drempel krijgt, ontdekt u met het RedFoxBlue Klanten Panel. Een kwalitatief en interactief onderzoek, waardoor u in een paar dagen meer over uw klanten en prospects weet dan ooit!

## Betere informatie leidt tot betere klantprestaties.

Klantprestaties verbetert u alleen structureel als u precies weet waarom klanten en prospects (niet) bij u kopen, hoe ze kopen en hoe ze zich oriënteren. Wat zijn hun echte behoeften, bronnen en keuzecriteria, en wat zijn de gevoelens bij uw product en organisatie? Belangrijke vragen, waarop u alleen een antwoord krijgt door ze te stellen.

## Het Klantenpanel - verzamel meer relevante informatie dan ooit tevoren!

Met het RedFoxBlue Klanten Panel ontdekt u alles wat u wilt weten over uw klanten en prospects. Dankzij de beproefde aanpak én de intensieve begeleiding van de RedFoxBlue professional verloopt dit proces niet alleen gestructureerd, maar ook bijzonder snel. Samen nemen we de volgende stappen:



# Help klanten kopen!

1. Met uw RedFoxBlue professional bepaalt u welke informatie u nodig hebt om uw commerciële bedrijfsvoering te optimaliseren.
2. Op basis van deze informatiebehoefte nodigt u klanten en/of prospects uit de meest relevante doelgroep uit voor een professioneel klantenpanel.
3. Samen met de RedFoxBlue professional ontwikkelt u de juiste thema's en vragen om met uw klanten over te sparren.
4. Het daadwerkelijke gesprek vindt plaats onder de deskundige leiding van de RedFoxBlue professional.

## Vijf redenen waarom bedrijven voor RedFoxBlue kozen:

- ✓ De focus van de organisatie richten op de markt, trends en ontwikkelingen.
- ✓ Totale propositie beter laten aansluiten bij de wensen van klanten.
- ✓ In kaart brengen hoe inkoop- en beïnvloedingsprocessen verlopen om zo het verkoopproces te optimaliseren.
- ✓ Zicht op het onderscheidend vermogen ten opzichte van de belangrijkste concurrenten.
- ✓ Verkopers overtuigen van een nieuwe koers met veel meer focus op de klant.

G.J. de Rooy  
Directeur  
AVR

**Maatwerk. En zoals ze bij RedFoxBlue in de huid van de klant kruipen, geven ze die term weer inhoud die daarbij hoort.**

5. U luistert in een klein gezelschap naar uw klanten. Voor gebruik in een latere fase of een bredere setting wordt gefilmd en/of genotuleerd.
6. Met uw klanten voor ogen gaat u actief aan de slag met het verder verbeteren van uw klantenpropositie.
7. U zet de klantenpropositie in als basis voor performance- en resultaatverbetering van uw verkooporganisatie.

## Deze verbeterden hun resultaten met een RedFoxBlue Klanten Panel:

- Hertek
- Tosec
- Wegener (Brabants Dagblad)
- Van Doren Engineers
- NDC media

## RedFoxBlue voor u.

RedFoxBlue realiseert al ruim tien jaar veranderingen naar verkoopsucces. Fundamentele veranderingen naar blijvend verkoopsucces, om precies te zijn. Voor organisaties die alles uit zichzelf en hun markt willen halen. En op basis van een unieke en beproefde methode, geïmplementeerd en begeleid door ruim 20 gepassioneerde en resultaatgerichte sales- en verander-professionals. Zij zetten hun uitgebreide expertise op het gebied van analyse, veranderkunde, leiderschap en sales graag om in structureel en klinkend verkoopresultaat voor u.

## Interessant?

Kijk voor informatie op de internetsite [www.redfoxblue.nl](http://www.redfoxblue.nl) of bel +31(0)88 520 5454 voor een gegarandeerd zeer inspirerende toelichting.

## RedFoxBlue helpt organisatie o.a. met de volgende programma's;

- Sales Acceleratie Manager
- SAM Compact
- Droom Team
- Winnaars van Morgen
- De effectieve Verkooporganisatie
- Expeditie Leiderschap
- Sales Ritme
- Sales Audit
- Klanten Panel
- Trainingen en coaching
- Sales Boost

redfoxblue 

POSTBUS 78082  
1070 LP AMSTERDAM

TELEFOON +31(0)88 520 5454  
E-MAIL [INFO@REDFOXBLUE.NL](mailto:INFO@REDFOXBLUE.NL)  
INTERNET [WWW.REDFOXBLUE.NL](http://WWW.REDFOXBLUE.NL)

FUNDAMENTELE VERANDERING NAAR BLIJVEND VERKOOPSUCCES