

Winnaars van Morgen

Uw winnende strategie voor de wedstrijd van morgen



Helpen de juiste koers uit te zetten en vast te houden

Dat succes sterk samenhangt met focus en de juiste keuzes wist u al. Maar wat zijn de belangrijkste doelen precies? Wat is de kortste weg erheen? En hoe voorkomt u dat uw team zich verliest in verlokkelijke randactiviteiten? Het RedFoxBlue Winnaars van Morgen Programma helpt u de juiste koers uit te zetten en vast te houden.

Inzicht en praktische aanpak.

Scherp inzicht is het begin van blijvend succes. Maar voor concreet resultaat zijn ook draagvlak en aanpak van groot belang. Via het beproefde Winnaars van Morgen Programma vertaalt uw managementteam de visie zelf in een strategie en aanpak die uw organisatie laat overwinnen in de markt van morgen - én daarna.

Resultaat in vijf dagen.

Het Winnaars van Morgen Programma staat onder leiding van een RedFoxBlue professional met ruime ervaring in de praktijk en op directieniveau. Met deze coach werkt u in maximaal vijf dagen de volgende programmadoelen af:



©RedFoxBlue Ref 70

1. Het speelveld

U analyseert de urgentie en/of ambitie bij uw bedrijf in de huidige marktsituatie. Welke trends zijn relevant voor uw bestaansrecht?

2. De teamkwaliteiten

U herkent en erkent de basis van uw huidige succes. Wat zijn uw echte sterktes? Hoe onderscheidt u zich in de markt?

3. De doelen

Op welk speelveld (producten, markten en/of functies) gaat u winnen? Welke missie geeft de organisatie daarbij energie en richting?

4. Uw wedstrijdstrategie

U formuleert een heldere kernstrategie, de afgeleide doelen en verantwoordelijkheden van alle MT-leden en de succesfactoren.

5. Het verbeterplan

U weet wat de kritische succes- en faalfactoren zijn en kiest gezamenlijk de krachtigste interventies voor blijvend succes.

We huurden jullie in toen we verliesgevend waren. Nu zijn we wereldwijd succesvol en daar heeft RedFoxBlue aan bijgedragen.

Markt Kuper
Commercieel Directeur
Sparta Fietsen

Vijf redenen waarom bedrijven voor RedFoxBlue kozen:

- ✓ Oorzaken en oplossingen vinden voor de teleurstellende resultaten.
- ✓ Hogere groei, winst of marktaandeel stijging realiseren.
- ✓ Beter zicht op de factoren voor blijvend succes krijgen.
- ✓ Meer 'samen vechten en hechten' binnen het managementteam.
- ✓ Een duidelijke focus om te besparen op middelen.

Deze klanten hebben hun Winnaars voor Morgen al in huis:

- De Hypotheker
- Hudson
- Sparta Fietsen
- Novay
- NDC mediagroep

POSTBUS 78082
1070 LP AMSTERDAM

TELEFOON +31(0)88 520 5454
E-MAIL INFO@REDFOXBBLUE.NL
INTERNET WWW.REDFOXBBLUE.NL